

Curso: Redes Sociales en la Empresa

Modalidad Mixta: Presencial + Distancia convencional

Objetivos.

El alumno será capaz de aprender y realizar operaciones tales como:

- Aprender a usar las plataformas que integran la Web 2.0 y promocionar y gestionar la empresa a través estas y otros medios sociales (twitter [™], Facebook, LinkedIn, etc.)
- Conocer los distintos tipos de redes sociales: redes de contactos, redes profesionales, microblogging, su uso y/o aplicaciones y como debemos actuar en cada una de ellas.

Nº DE PLAZAS: 15 Alumnos(9 autónomos y 6 desempleados)

Total Horas	50 Horas
Horas Presenciales	30 Horas
Horas a Distancia	20 Horas

Dirección: Distrito Centro, Sala de Juntas 2º Planta,
C/ Merced 1; 29011- Málaga

Fechas, para la parte presencial: 8,10,17,23,24,29 de Febrero de 15:30 a 20:30h

Descargar la ficha de inscripción y entregarla en las instalaciones de Novafortel S.L.(C/ Calderería 7, 2º dcha) junto con la documentación.

- Para desempleados: Ficha de inscripción rellena, copia del Dni y de la tarjeta de demanda de empleo.
- Para autónomos: Ficha de inscripción rellena, copia del Dni y del recibo del autónomo.

Para cualquier aclaración no dude ponerse en contacto con nosotros: 952 224 770 / 651 825 993